
El móvil como recurso didáctico en el aula de Secundaria

María del Carmen Solano Solano

Universidad de Murcia, España

Profesora de Lengua castellana y Literatura. Junta de Andalucía, España

Introducción

Hoy en día, los cambios que ha experimentado nuestra sociedad son claves para demandar un giro de 180° en la educación en las aulas, que nos permita abandonar el estancamiento en el que estamos sumidos. En este sentido, se hace imprescindible una educación adaptada a la nueva realidad digital, donde el teléfono móvil juega un papel esencial en dicha actualización, ya que se trata de una tecnología que está al alcance de todos. Hemos de entenderlo no como un medio para mostrar un producto, sino como una herramienta para crear un producto que favorezca el aprendizaje y mejore las competencias de los alumnos en la materia trabajada, en nuestro caso, Lengua Castellana y Literatura. Aquí destaca el papel del docente, pues es el encargado de concienciar a los discentes del buen uso de esta tecnología en el aula, de manera que se exploten del modo más adecuado. En suma, lo que pretendemos es que desarrollen un aprendizaje significativo, interactivo y comunicativo, como el que se busca lograr con las distintas propuestas didácticas expuestas, en las que el uso del teléfono móvil es clave para su desarrollo.

El uso del móvil en las aulas: educar en el mundo real

Como ya apuntábamos (Solano Solano, 2020), es ya una realidad que las nuevas tecnologías forman parte indiscutible de nuestro día a día. Todos usamos los móviles como herramienta para distraernos, jugar, aprender, relacionarnos, compartir... Y en este boom del teléfono móvil los adolescentes no se quedan atrás. Pero, ¿qué ocurre con este fuera del tiempo de ocio, es decir, en el horario escolar? Como apunta Mónica Hernández (2020), hay países como Francia que han vetado la presencia de los smartphones en las aulas educativas. Actualmente, en España hay opiniones enfrentadas dependiendo de la comunidad autónoma. Así, por ejemplo, en la Comunidad de Madrid se ha prohibido

Cita sugerida:

Solano Solano, M. del C. (2021). El móvil como recurso didáctico en el aula de Secundaria. En REDINE (Coord.), *Medios digitales y metodologías docentes: Mejorar la educación desde un abordaje integral*. (pp. 175-185). Madrid, España: Adaya Press.

su uso, mientras que en otras como Cataluña presentan una visión totalmente opuesta, dejando de lado su concepción de tecnotentaciones, tal y como las denominó Savater (2017) en su artículo de El País, para centrarse en su uso potencial para el aprendizaje, enseñando a los estudiantes a hacer un uso correcto de estas.

Son muchos los centros que desde hace años utilizan estos dispositivos en sus aulas y destacan sus virtudes. Los profesores constatan el aumento de la motivación de los alumnos, el refuerzo del trabajo cooperativo y la búsqueda de situaciones comunicativas cercanas a la vida cotidiana del adolescente, con lo que se logra que este pueda percibir una aplicabilidad directa de lo aprendido. De esta manera, nos adaptamos tanto a la nueva sociedad, como a “la formación eficiente de los jóvenes del siglo actual y [los] cualifica[mos] para las exigencias del nuevo entorno europeo” (De la Nuez y Sánchez, 2014, p. 775).

No obstante, es cierto que pueden producir ciertas dificultades derivadas de su uso. Entre ellas, como apuntan Rodríguez Martín y Torres Morillas (2013), podemos apuntar el móvil como factor de distracción en los adolescentes, por lo que resulta clave crear conciencia en el uso de este como un recurso que únicamente se usará cuando el docente así lo proponga.

En definitiva, vemos pertinente programar nuestras sesiones teniendo presente el móvil como un recurso más cuya utilidad y motivación para nuestros aprendientes es innegable.

La Generación Alpha: hábitos de consumo del teléfono móvil

Tras la Generación Z, constituida por los nacidos entre 1994 y 2010, los expertos ya hablan de una nueva generación, de aquellos nacidos a partir de 2010, en plena era digital, a la que han bautizado como la Alpha, término acuñado por el investigador Mark McCrindle, que se unirán a la Generación Z como alumnos de los centros de Educación Secundaria en los años venideros.

Se trata de una generación formada por nativos digitales para quienes la tecnología es su modo de conocer el mundo, por lo que viven a través de los smartphones y los ordenadores y, por ende, de las redes sociales, los youtubers y los influencers. Hay incluso algunos neurocientíficos y psicólogos que sostienen que “sus mentes también serán diferentes a las de generaciones anteriores”, explican en el estudio Entendiendo a la generación Alfa (2017, p. 1).

Es cierto que las generaciones anteriores ya contaban con conexión a Internet, pero estas no disponían de teléfonos móviles con tanta facilidad como la Generación Alpha. Asimismo, según el informe de uso de los medios por los menores de Ofcom (2018), sigue en aumento el número de niños de entre 5 y 15 años que cuentan con un smartphone, y un 41% de ellos ya poseía uno en 2016.

Son, por tanto, una generación que está muy pendiente de la tecnología llegando incluso a concebirla como su estilo de vida. De ahí que los juegos tradicionales hayan pasado a un segundo plano en favor de los juegos interactivos, y actividades como la lectura, las relaciones sociales o la escritura son cada vez menos practicadas.

En este sentido, no es de extrañar que las redes sociales alcancen a todas las realidades de estos jóvenes. Así, en enero de 2020, según un estudio publicado por la plataforma Hootsuite, solo Twitter, Facebook e Instagram contaban con más de 3.800 millones de usuarios activos y disponían de abundante información de todos los ámbitos culturales y sociales, como apuntan Casado Expósito y Ciudadreal (2021).

Propuestas didácticas empleando el teléfono móvil como herramienta en el aula

A continuación¹, mostramos una variedad de tareas motivadoras, interactivas y comunicativas en las que la herramienta fundamental es el dispositivo móvil. De este modo, logramos que haya un proceso de aprendizaje significativo por parte de los alumnos en la materia de Lengua castellana y Literatura.

Fotografías

Ya Pedro Taracena Gil en su artículo “Literatura y fotografía” (2009) planteaba el concepto de imagen como instrumento perceptivo y creador. Y es que la fotografía es una herramienta que da cabida a un sinfín de posibilidades en el aula. En este sentido, en el ámbito de la Literatura, cuando se esté estudiando un aspecto tan costoso para ellos como suelen ser los recursos literarios, podríamos plantearles a los estudiantes una actividad práctica en la que, en sus paseos por la calle o de visita a alguna otra ciudad, se fijen en los carteles publicitarios, pues ahí podemos encontrar algunas de las figuras propias de nuestra literatura.

Así, por ejemplo, en la figura 1 podemos observar una propuesta de solución a la tarea, que no es más que un cartel publicitario en el que encontramos un tropo o figura semántica, concretamente, una hipérbole en la que se exagera la velocidad de la fibra óptica que se anuncia.



Figura 1. Ejemplo de cartel publicitario con una hipérbole. Fuente: propia.

¹ Este capítulo es una ampliación de la contribución presentada en el Congreso EDUNOVATIC 2020.

Por otra parte, en el ámbito de la Lengua también podemos emplear esta propuesta. Una forma lúdica de ampliar el vocabulario del alumnado sería proponiendo una palabra semanalmente para que los estudiantes la fotografíen. Pero, ¿cómo fotografiarán una palabra? Muy sencillo: tendrán que capturar aquello que represente la palabra en cuestión propuesta en clase. De este modo, para trabajar términos como *meraki*, término de origen griego que no podemos traducir al español, cuyo significado es 'poner el alma y el corazón en lo que te apasiona', podríamos simbolizarlo con una fotografía que represente, por ejemplo, la pasión por el esquí, por la lectura o el amor a los animales.

Creación de un podcast

El podcast educativo ha sido el término acuñado para referirse al “medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica” (Solano y Sánchez, 2010, p. 172). Se trata, por tanto, de una herramienta multidisciplinar cuya adaptabilidad a los contenidos de clase es mayúscula, así como su utilidad en el aula, pues pueden ser empleados no solo como introducción a contenidos nuevos, sino también como repaso.

De acuerdo con García Marcos (2019), estamos ante un recurso clave para la práctica de la expresión oral que contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa. En este sentido, son muchas las dificultades que presentan los educandos a la hora de hablar en clase, siendo el miedo a expresarse en público o a cometer errores las más comunes. A esto se suma también que muchos alumnos no saben cómo “organizar y estructurar el discurso de modo coherente y exponer claramente cuáles son las ideas principales y cuáles son las secundarias”, como señala Macías-Mendoza (2017, p. 591).

Ahora bien, ¿cómo integrar esta herramienta en el aula? Una posibilidad sería pensar en el podcasting como una forma de transmitir información; sin embargo, de esta manera, perdería todo su potencial didáctico. Por ello, una propuesta en el ámbito de la Literatura puede ser la evaluación del libro de lectura a través de un podcast. Así, cada alumno compartiría su experiencia lectora del libro seleccionado mediante “audioreseñas”, en las que hablarían de la obra leída, de sus impresiones y de si recomendarían o no la lectura del mismo. Para esta tarea, se pueden servir de la herramienta Audacity, una aplicación de edición de audio muy intuitiva y cuyo funcionamiento es muy sencillo.

Posteriormente, se puede llevar a cabo una coevaluación, de modo que el alumno evalúe de manera recíproca a sus compañeros del grupo-clase, aplicando criterios de evaluación también negociados, para lo que contarán con rúbricas para comprobar su proceso de aprendizaje y el de sus compañeros (Martínez-Figueira *et al.*, 2013), llevando a cabo, por tanto, una heteroevaluación. De esta manera, se les ofrece la oportunidad de conocer sus logros, así como los aspectos que necesitan mejorar, para trabajar en una doble dirección: aumentando aquellos y solventando estos.

Videopoemas

Por todos es sabido que el género poético es considerado como el de mayor complejidad por el alumnado y, en muchas ocasiones, la atención recibida en el aula no es la adecuada. Por este motivo, es fundamental el acercamiento a fenómenos actuales a la hora de introducir a los alumnos al género poético de una manera más dinámica y lograr, así, que estos muestren interés por conocer más obras. En este sentido, gracias a Internet y a la animación digital tenemos la posibilidad de transformar el género poético con nuevas maneras de crear, leer y difundir la poesía, y es aquí donde entra en juego la concepción del videopoema:

Producto fruto de los avances tecnológicos que une dos elementos principales: tecnología y poesía, y que presenta ciertas características, tales como: recitación (voz en off o directamente el artista), duración entre dos y tres minutos, acompañamiento de música de fondo (con letra o sin letra) e imagen en movimiento (vídeo). (Ivanova, 2019, p. 217)

Actualmente son frecuentes las propuestas de autores famosos que practican este tipo de poesía, como la actriz Albanta San Román con “Alguna que otra cicatriz” (2015), en el que aborda la temática del amor propio y el miedo al qué dirán; “Mía” (2016) de Risto Mejide, quien nos plantea reflexiones acerca de la visión del amor y la crítica al concepto de posesión dentro de la relación; o la amplia variedad que posee el cantante Marwan, entre los que podemos destacar “Compañeras” (2016), videopoema que hace hincapié en los aspectos y cualidades por las que las mujeres han de ser respetadas, valoradas y admiradas.

Esto nos lleva a, tomando estos como modelo y guía del alumnado, plantear la elaboración de un poema de temática libre (amor, muerte, libertad...) de unos 14 versos y que presente algunos de los recursos literarios estudiados previamente en clase. Posteriormente, darán lugar a su declamación e inclusión de aquellas imágenes que mejor representen lo inspirado por el poema. Todo ello, irá acompañado de una música de fondo que amenice la composición. El resultado será un videopoema elaborado por los propios alumnos, conjugando así el desarrollo de la competencia lingüística y digital.

Existen muchas aplicaciones adecuadas para llevar a cabo esta tarea, como pueden ser Kapwing o YouCut, cuya dinámica es muy sencilla, por lo que no habrá problemas en cuanto a su funcionamiento.

Kahoot!

Las nuevas tecnologías se presentan como una herramienta esencial y práctica en la enseñanza actual y es ahí donde destacan recursos que incorporan tecnología y juego, como es el caso de Kahoot!. Se trata de “una de las herramientas digitales gratuitas más divertidas, enganchadoras e innovadoras que un docente puede utilizar para aumentar el clima creativo de su aula de clase” (Gallegos, 2015, p.48).

Es por ello que estamos ante un recurso cuya adaptabilidad en el aula de Lengua castellana y Literatura es inmensa. En este sentido, el profesor puede plantear la actividad gamificada Kahoot! sobre cualquier temática trabajada en clase, por ejemplo, en el

ámbito Literario, para iniciarse en conceptos básicos sobre el teatro, como observamos en el ejemplo representado en la figura 2. Para ello, los alumnos tienen que acceder a la aplicación e introducir su nombre, así como una clave determinada que les da el profesor para poder entrar al test. Una vez que están todos los alumnos dentro del juego, el test comienza y tienen que ir respondiendo en su móvil a las preguntas que van apareciendo en la pantalla de la pizarra digital. El programa elabora una estadística y asigna puntos dependiendo de si han acertado y la velocidad de respuesta. Tras finalizar el test, se establece una clasificación de todos los alumnos con su puntuación final.



Figura 2. Imagen de una de las preguntas del cuestionario realizado a través de la herramienta Kahoot!. Fuente: propia

Twitter

Como sostienen Gallardo López y López Noguero (2020), son muchos los autores que, en investigaciones recientes, resaltan el papel de la red social Twitter en la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya sea como potenciador de la reflexión, el aprendizaje y la colaboración entre alumnos (Abella-García), como el aumento de la motivación, la participación y el grado de logro académico de los estudiantes (Hortigüela-Alcalá), o incluso como facilitador del cumplimiento de objetivos educativos como la alfabetización digital y el desarrollo profesional desde un paradigma participativo (Gleason y Manca).

Con todo, no podemos obviar que también existen aspectos negativos si abordamos el uso de esta red social en el ámbito educativo, sobre todo aquellos relacionados con la preocupación sobre cuestiones relativas a “la seguridad, la privacidad o la falta de control sobre los mensajes emitidos en la red” (Gallardo López y López Noguero, 2019, p. 179).

Así pues, son muchas las tareas en las que Twitter funciona como un gran recurso educativo. Por ejemplo, en el ámbito de la Literatura, se puede proponer la creación de historias en dicha red social. Para ello, el profesor puede comenzar una historia con un primer tweet y los alumnos tienen que continuar el relato añadiendo para ello sus aportaciones en no más de 280 caracteres. De esta forma, no solo se estaría potenciando la escritura creativa, sino que además se trabajarían aspectos como la ortografía, la tipología textual, desarrollando, por tanto, la competencia lingüística, así como la digital, con el empleo de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, también puede ser una gran herramienta en el ámbito de la Lengua. En este sentido, la RAE ha creado varias fórmulas para resolver las dudas que le planteen directamente los usuarios: (1) a través del formulario de consulta en su página web y (2) en esta red social, Twitter, respondiendo los tuits con la etiqueta #RAEconsultas. De este modo, durante las clases en las que se trabajen textos con vocabulario más específico o desconocido para el alumnado, se le podrán plantear dudas a la RAE, a través de estas dos fórmulas.

Instagram

Sin lugar a dudas, Instagram (IG) es, actualmente, la red más popular entre los jóvenes. Por este motivo, es clave analizar y aprovechar su potencial didáctico en contextos educativos, pues estamos ante un recurso que los estudiantes manejan en su día a día. De esta forma, logramos que el alumnado sea partícipe de una experiencia didáctica en la que “un recurso que ellos controlan y dominan puede ser de gran utilidad en su formación” (Blanco Martínez y López Fernández, 2017, p. 4).

Todo ello nos lleva a reflexionar sobre distintas formas de integrar esta herramienta en el estudio de la Literatura. Así, por ejemplo, para trabajar el Romanticismo, los alumnos pueden escoger uno de los poemas estudiados en clase y diseñar un meme literario sobre el mismo. Este lo subirán en un post a Instagram, en el que explicarán en la publicación el poema que han escogido.



Figura 3. Ejemplo de meme literario de la Rima L de Bécquer. Fuente: propia

Además, para trabajar el grupo del 27, podríamos dividir al alumnado en parejas y otorgarles un componente de dicho grupo para que estos realicen un Draw my life sobre el autor que les haya tocado. Posteriormente, deberán subirlo a IGTV en formato vídeo.

Por otra parte, para el estudio de la Lengua, se pueden trabajar aspectos varios como, por ejemplo, las descripciones como tipología textual, concretamente las etopeyas. Así, cada alumno puede crearse un perfil literario en Instagram, para lo que tendrán que escoger algún personaje literario. Tras esto, tendrían que postear una imagen de dicho personaje con la etopeya que lo describa (su carácter, acciones y costumbres). Además, tendrían que otorgarle a su publicación el hashtag adecuado; en nuestro caso, #etopeya, #descripción o #escrituracreativa.

Asimismo, puede emplearse, junto con la música, para trabajar la sintaxis de manera lúdica, en una actividad que hemos bautizado como #sintaxismusical. De este modo, si hemos estudiado las oraciones subordinadas sustantivas, se le puede proponer al alumnado que busque canciones en las que se dé uno de los tipos de subordinadas estudiadas. Una vez encontrada, tendrían que subir el fragmento de la canción a una historia de IG y proponer varias opciones de subordinadas sustantivas, con objeto de que el resto de compañeros de clase pueda elegir la opción que cree acertada y, así, repasar sintaxis. En la figura 3 se puede apreciar un ejemplo de la canción “Vuela”, de Bombai, donde se aprecia una subordinada sustantiva con función de CD.



Figura 4. Imagen con un ejemplo de la actividad #sintaxismusical. Fuente: propia

Es por ello que el sector educativo no es ajeno al ámbito digital, donde se crean y se comparten recursos e ideas entre una comunidad educativa que cada vez se encuentra más acostumbrada a mostrar su actividad docente, como es el caso de cuentas de Educación Secundaria sobre la materia de Lengua castellana y Literatura como @prisionerosdepalabras o @navegandohaciaitaca.

TikTok

TikTok no para de crecer, acercándose las descargas a los mil millones. Esta aplicación permite no solo insertar música o texto, grabar la propia voz, utilizar distintos efectos o variar la velocidad de composición, sino que ofrece la posibilidad de que el espectador reaccione ante dichos vídeos con comentarios, me gustas o compartiendo dicho vídeo.

De ahí que Maqueda Cuenca *et al.* (2019, p.5) afirmen que, para los jóvenes, esta herramienta es una “mezcla de entretenimiento, querer ser conocidos y tener fans, realizar retos y poder comparar las creaciones propias con las de los demás, estar en contacto con sus amigos/as y pertenecer y desenvolverse dentro de una cibercomunidad”. Es por ello que su aplicación didáctica supone grandes beneficios para la docencia, permitiendo motivar e interesar al alumnado.

En este sentido, se puede proponer la representación teatral de un fragmento representativo de una obra trabajada en el aula, como puede ser el de *La Celestina*, de Fernando de Rojas. De este modo, el propio alumno puede caracterizarse de distintos personajes y hacer los distintos papeles del fragmento seleccionado.

Otra posibilidad sería la invención de un diálogo en parejas en el que ilustren algunas de las funciones del lenguaje estudiadas en el aula (función fática, referencial, metalingüística, conativa y poética). Posteriormente, se realiza un vídeo corto de entre 30 y 60 segundos a partir de la red social Tik Tok. Por último, los vídeos se revisan dentro del aula y cada pareja presenta su vídeo expresando las funciones que quisieron representar.

Conclusiones

Es un hecho que la revolución de las nuevas tecnologías, y concretamente la del teléfono móvil, han alcanzado todos los escenarios de nuestra vida, especialmente, el de la educación. De este modo, las nuevas tecnologías, que configuran la llamada “cultura digital” (Area Moreira, 2007), se convierten en una herramienta útil y de uso cotidiano en el aula, si se hace un uso adecuado de la misma.

Por este motivo, hemos de aprovechar las posibilidades que nos ofrecen los dispositivos móviles en lugar de estigmatizarlos. Así, en vez de vetar su uso en el aula, vemos conveniente proponer actividades variadas mediante las que desarrollen un aprendizaje en la materia de Lengua Castellana y Literatura. De esta forma, podemos crear fotografías para trabajar las figuras literarias o para descubrir vocabulario nuevo, elaborar un podcast con audiodreseñas de la lectura trimestral o realizar videopoemas propios. Pero no solo eso, sino que también podemos usar aplicaciones como Kahoot! sobre cualquier temática trabajada en clase. Y, sin duda, se pueden emplear las redes sociales como Twitter Instagram, o Tik Tok para multitud de tareas con las que mejoren sus habilidades competencias y lingüísticas fundamentales. Así, practicar la expresión escrita a través de microrrelatos, crear memes literarios o representar fragmentos teatrales son solo algunos ejemplos de su uso. En definitiva, todo ello hace del móvil una herramienta con gran potencialidad no solo en el aula de Lengua Castellana y Literatura, sino también de cualquier materia.

Referencias

- Area Moreira, M. (2007). Los materiales educativos: origen y futuro. En *IV Congreso Nacional de Imagen y Pedagogía*. Veracruz, México.
- Blanco Martínez, A., López Fernández, R. (2017). La posibilidad pedagógica de la red social Instagram para aproximar a los estudiantes al género poético. En J. Ruiz-Palmero, J. Sánchez-Rodríguez, y E. Sánchez-Rivas (Eds.), *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial
- Brazuelo Grund, F., Gallego Gil, D. J., Cacheiro González, M. L. (2017). Los docentes ante la integración educativa del teléfono móvil en el aula. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 17(52). Recuperado de <https://revistas.um.es/red/article/view/282201>
- Casado Expósito, C., Ciudadreal, G. (2021). Educación en redes sociales: Instagram. *Cuadernos de pedagogía*, 516, 129-134.
- De la Nuez Placeres, G., Sánchez Suárez, A. (2014). Innovar para educar: Uso de los dispositivos móviles en la enseñanza y aprendizaje del inglés. *Historia y Comunicación Social*, 19, 771-779. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45001
- Gallardo-López, J. A., López-Noguero, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 15(2), 174-189. Doi: <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.03>
- Gallegos, J. P. (2018). La mejor manera de aprender es jugando. *Revista para el Aula-IDEA*, 16, 48-49. Recuperado de: <https://bit.ly/2IWA8Ka>
- García Marcos, E. (2019). *El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales*. UCAM: Murcia.
- Hernández, M. (2020). El uso del móvil en las aulas: educar en el mundo real. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20200206/473305139240/uso-movil-ulas-educacion-expertos.html>
- Ivanova, M. D. (2019). Poesía, imagen y vídeo en educación secundaria: posibilidades de los videopoesmas. *E-SEDLL*, 1, 213-229.
- Macías-Mendoza, F. E. (2017). Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening en idioma inglés en la escuela de educación básica de universidad laica Eloy Alfaro de Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 588-641.
- Maqueda Cuenca, E., Felipe Morales, A., Caldevilla Domínguez, D. (2019). Tiktok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL. En *I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: un reto para las áreas de conocimiento*. Madrid: Ayuntamiento de Madrid.
- Martínez-Figueira, E., Tellado-González, F., Raposo-Rivas, M. (2013). La rúbrica como instrumento para la evaluación: un estudio piloto. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 373-390.
- Rodríguez Martín, J. R., Torres Morillas, R. (2013). Encended los móviles, que empieza la clase. En *VIII Encuentro Nacional de Profesores y Editoriales de ELE*. Recuperado de: https://issuu.com/jramon/docs/encended_los_m__iles
- Savater, F. (2017). "Moderno". *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/03/31/opinion/1490970099_446091.html
- Solano I., Sánchez V. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 36(1), 125-139. Recuperado de: <https://www.um.es/ead/red/23/laaser.pdf>

- Solano Solano, M. C. (2020). El uso del móvil como herramienta didáctica en el aula de ELE. En *Edunovatic 2020. Conference Proceedings: 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT*, (pp. 1087-1090).
- Taracena Gil, P. (2009). Literatura y fotografía. Cuando la fotografía es literatura. *Boletín de la Real Sociedad Fotográfica*. Madrid.
- Turk, V. (2017). Entendiendo a la generación Alfa. *The Wired*. Recuperado de: https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf

María del Carmen Solano Solano es graduada en Lengua y literatura españolas por la Universidad de Murcia. Posee un máster sobre formación del profesorado en la misma universidad y otro sobre formación de profesores de español como segunda lengua de la UNED. Es examinadora oficial DELE por el Instituto Cervantes y actualmente trabaja como docente de Lengua castellana y Literatura en el IES Albujaire de Huércal-Overa (Almería), además de ser preparadora de oposiciones de dicha especialidad en Campus Educación. Sus intereses giran en torno al uso de las nuevas tecnologías, las redes sociales y la gamificación en el aula.
