
Habilidades Socioemocionales para la educación en administración del nivel bachillerato

Gildardo Adolfo Vargas Aguirre

Centro de Estudios de Bachillerato 6/1 “Aguascalientes”, México

Introducción

Este trabajo surge en el contexto de la actualización del modelo educativo mexicano, en particular de la educación obligatoria que va desde el preescolar hasta el nivel bachillerato (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2018). En dicha actualización, el currículo de la Educación Media Superior presenta un enfoque humanista que implica el desarrollo de aprendizajes clave y de habilidades socioemocionales que se abordan de forma simultánea a los contenidos disciplinares.

Como producto de la actualización previamente señalada, este enfoque plantea que los contenidos y las secuencias didácticas de las asignaturas se entremezclen con actividades que promuevan el desarrollo de tales habilidades, con el propósito de conseguir una educación integral. Este planteamiento alcanza a todos los campos disciplinares, y en particular a las ciencias sociales, dada la posibilidad de complementar efectivamente el conocimiento con las habilidades socioemocionales.

A su vez, dentro del campo de las ciencias sociales, un área de conocimiento de particular importancia es el de la Administración, ya que cuenta con un componente de formación para el trabajo, el cual permitiría al egresado, si así lo desea, incorporarse al mundo laboral (Dutz, Almeida, y Packard, 2018), aunque vale la pena matizar tal correlación, toda vez que Cunningham, Acosta, y Muller (2016) señalan que no existe un patrón consistente que correlacione las habilidades con ser empleado más que emprendedor. No obstante, el potencial impacto del desarrollo de las habilidades socioemocionales es aún más relevante porque es una esfera de interés en el desarrollo personal de los egresados.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es presentar una propuesta de integración de actividades de un programa de desarrollo de habilidades socioemocionales con los contenidos de la asignatura de Administración en el currículo de la Educación Media Superior. El programa en cuestión se llama Construye-T y fue desarrollado por la Secretaría

Cita sugerida:

Vargas Aguirre, G. A. (2019). Habilidades Socioemocionales para la educación en administración del nivel bachillerato. En Ramírez Paredes, K.G. (Coord.), *Recursos educativos para el aula del siglo XXI*. (pp. 41-48). Eindhoven, NL: Adaya Press.

de Educación Pública y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. La selección de actividades e integración de éstas a los contenidos surge del análisis del plan de estudios del Bachillerato General del Subsistema de Educación Media Superior, en particular el del tercer semestre, en donde se aborda el desarrollo espíritu emprendedor y donde se estudia las bases teóricas de la administración (la evolución de las escuelas de pensamiento administrativo y el proceso administrativo). Derivado de tal análisis, se identifican los contenidos que implican el desarrollo de alguna habilidad socioemocional, tras lo cual se señala y explica qué lección del programa Construye-T puede complementar la enseñanza del contenido temático, integrando las actividades de la actividad al curso del tema teórico en cuestión.

Desarrollo

A continuación, se presentan los elementos involucrados en este trabajo. En primera instancia, se describen las habilidades socioemocionales y el programa Construye-T, y en segundo lugar, el plan de estudios del área de administración.

Habilidades socioemocionales

De acuerdo con la página web del programa, las habilidades socioemocionales se definen como: *herramientas que le permiten a las personas entender y regular sus emociones, sentir y mostrar empatía por los demás, establecer y desarrollar relaciones positivas, tomar decisiones responsables y definir y alcanzar metas personales* (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018h).

Las habilidades socioemocionales consideradas por el programa Construye-T son: el autoconocimiento y la autorregulación, la conciencia social y la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia.

En cuanto al contexto en la enseñanza de las habilidades socioemocionales, Cunningham *et al.* (2016) señalan que se ha trabajado extensamente sobre la enseñanza de dichas habilidades en niños de cero a cinco años; pero que existe muy poca evidencia sobre trabajos de esta índole en la niñez media, la adolescencia y en la adultez temprana. Por lo tanto, el desarrollo de este trabajo puede abonar al desarrollo de la enseñanza de habilidades socioemocionales en la adolescencia.

El programa Construye-T

El programa Construye-T fue elaborado por la Secretaría de Educación Pública y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con el objetivo de: “mejorar ambientes escolares y promover el aprendizaje de las habilidades socioemocionales de los y las jóvenes de la educación media superior para elaborar su bienestar presente y futuro y puedan enfrentar exitosamente sus retos académicos y personales” (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018h). Cada una de las habilidades socioemocionales son desarrolladas a lo largo de doce lecciones, las cuales se componen de 6 actividades.

De acuerdo con Acosta, Igarashi, Olfindo, y Rutkowski (2017), el programa Construye-T ha tenido impactos positivos sobre los resultados educativos. No obstante, Josephson, Francis, y Jayaram (2018) resaltan ciertas áreas de oportunidad en la aplicación del programa, tal como la inconsistencia, la adaptación y la falta de rigurosidad. En este sentido, es pertinente argumentar que, dada la premisa de desarrollar la parte académica y socioemocional de forma integral, es necesario integrar el desarrollo de las habilidades al contenido de la clase, insertando tales actividades de una forma razonada y justificada por la teoría relevante.

Plan de estudios involucrado

El plan de estudios considerado en el presente trabajo fue desarrollado por la Dirección General de Bachillerato (DGB), la cual forma parte del Subsistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). En particular, las asignaturas de administración y emprendimiento se encuentran en el Componente de Formación para el Trabajo, y constan de 3 módulos semestrales, divididos en dos submódulos cada uno. La estructura de los temas vistos por semestre se integra de la siguiente forma (Subsecretaría de Educación Superior, 2018):

- Tercer semestre: El módulo es Cultura Emprendedora, el cual se divide en los submódulos “Mundo Empresarial” y “Proceso Administrativo”
- Cuarto semestre: Legalidad de empresa y mercadotecnia
- Quinto semestre: Gestión financiera (bases de contabilidad y análisis financiero) y ventas.
- Sexto semestre: Comunicación de la empresa y proyecto emprendedor

Metodología

La forma de integrar las fichas de actividades en los contenidos de la materia obedecerá al siguiente análisis: en primera instancia, se estudiarán los contenidos considerados en el plan de estudios, tras lo cual se obtendrá la habilidad socioemocional afín al tema contemplado.

Como delimitaciones es pertinente señalar que en este trabajo se está abordando el plan de estudios de los submódulos correspondientes al tercer semestre, es decir, la introducción al mundo del emprendimiento y las nociones sobre el proceso administrativo. Otra delimitación importante es que en este trabajo únicamente se están destacando aquellas actividades que están relacionadas con el desarrollo de habilidades socioemocionales. Es decir, el desarrollo del proyecto involucra más actividades, pero en esta ocasión solo se señalan las más pertinentes para el tema.

Resultados: vinculación de contenidos con actividades

En la parte de la introducción al mundo empresarial, el currículo incluye el estudio de la sustentabilidad y las empresas socialmente responsables. Al respecto, estudios como el de Tuzzolino y Armandi (1981) señalan la relevancia de la conciencia social como un factor importante para evaluar el compromiso de la empresa para con la sociedad en la que se encuentra inserta. Por lo anterior, se considerará el desarrollo de la habilidad socioemocional de la conciencia social para involucrar al estudiante en el concepto de la responsabilidad social empresarial. Para ello, se puede recurrir a la lección 11.3 del módulo de conciencia social, la cual se titula “solucionamos problemas en la comunidad” (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018f) e implica el análisis de un problema de la comunidad, evaluando sus efectos para con la familia, los vecinos y su generación (otros jóvenes). De esta forma, se busca sensibilizar a los jóvenes para que posteriormente propongan acciones que ellos, como futuros emprendedores, puedan aportar para no solo favorecer su porvenir económico, sino que además contribuyan positivamente con la comunidad.

En el submódulo de emprendimiento y empresa se aborda el estudio del perfil de una persona empresaria y emprendedora, repasando sus características y destacando la relevancia de la creatividad. En este sentido, Aulet (2013) y Madriz, Leiva, y Henn (2018) señalan la importancia de que todo potencial emprendedor se conozca a sí mismo, identificando sus fortalezas e intereses. Por consiguiente, en este punto es relevante desarrollar la habilidad socioemocional del autoconocimiento, por lo que se puede vincular esta fase con la lección 1 del módulo de autoconocimiento del programa, la cual incluye lecciones que abordan las siguientes preguntas: ¿Quién soy? ¿Qué valoro? Y ¿Para qué soy bueno(a) y en qué me gustaría mejorar? (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018g)

Otra de las características del emprendedor que considera el temario del módulo es la creatividad. Con el fin de desarrollarla, se puede recurrir a la actividad 8.1 del conjunto de lecciones del autoconocimiento (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018e), el cual aborda el tema de la neuroplasticidad, concepto que es definido por Garcés y Suárez (2014) como: “la potencialidad del sistema nervioso de modificarse para formar conexiones nerviosas en respuesta a la información nueva”. La neuroplasticidad se considera relevante para el desarrollo de la creatividad, toda vez que en estudios como el de Richard, Lebeau, Becker, Inglis, y Tenenbaum (2018) y el de Abraham (2019) sugieren que la adaptabilidad y la neuroplasticidad tienen relación con la creatividad y el pensamiento lateral. En dichas actividades, se busca que el estudiante conozca en qué consiste dicho concepto y cómo puede ser aplicado en el contexto de la creatividad y de la generación de ideas.

Al momento de abordar el módulo del proceso administrativo, se estudia la evolución de la Teoría General de la Administración. Una de estas corrientes teóricas es la Escuela de las Relaciones Humanas, contándose a Mary Parker Follet entre las autoras de tal corriente teórica. La razón de enfocar la atención en Follet se debe a sus aportacio-

nes, entre las cuales, de acuerdo con Child (2013), se encuentra el conflicto constructivo. Para ella, los conflictos son inevitables en las relaciones personales en la industria, pero que pueden usarse y resolverse de forma constructiva, equiparando el conflicto al administrador como la fricción al ingeniero, en el sentido en que una vez que se comprende la naturaleza del fenómeno, éste deja de ser un problema para convertirse en una solución.

La visión anterior contenida en la teoría de Follet, puede complementarse con el desarrollo de la habilidad socioemocional de la colaboración y el autoconocimiento, las cuales están vinculadas con el manejo de conflictos. En particular, un elemento relevante del autoconocimiento es que el alumno sea consciente de las emociones que emergen ante situaciones inesperadas o frustrantes. Para ello, en la lección 6.4 del módulo de autoconocimiento se encuentra una actividad en la que el alumno conocerá de dónde provienen los sentimientos de enojo y el pensamiento de racionalidad (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018d).

Por su parte, en la lección 3.4 del módulo de colaboración (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018b), se plantea una actividad en la que el alumno deberá detectar situaciones de conflicto, las cuales, para efecto de la clase, se enmarcarán en el desarrollo de un proyecto emprendedor llevado en equipo. Adicional a la identificación de tales conflictos, los alumnos deberán analizar las causas e intereses de por medio que están generando tales conflictos, para finalmente proveer tres posibles escenarios: ganar-perder, perder-perder y ganar-ganar.

Más avanzado el segundo submódulo, se aborda el tema del proceso administrativo (con sus etapas de planeación, organización, dirección y control) así como su aplicación en un proyecto productivo. Como se señaló en el acápite anterior, otra práctica de este curso consiste en la generación de un proyecto emprendedor que los alumnos deberán desarrollar en equipo, el cual detonará las situaciones problemáticas que darán pie al planteamiento de las actividades del programa de desarrollo de habilidades socioemocionales.

De acuerdo con Robbins y Coulter (2010), el proceso administrativo comienza con la planeación, la cual, a su vez, es definida por estos mismos autores como la definición de objetivos, establecimiento de estrategias para lograr tales objetivos y desarrollar planes para integrar y coordinar actividades de trabajo. Así mismo, escritos de profesionales como Aulet (2013) y Ries (2012), otra de las tareas de la planeación implica determinar de qué se tratará el proyecto y cuál es el escenario futuro esperado para dicho proyecto (es decir, determinar la misión y visión). En este punto vuelven a ser relevantes la habilidad socioemocional del autoconocimiento, pues mientras el proyecto elegido por el equipo de estudiantes

La etapa de organización, continuando con Robbins y Coulter (2010), se entiende como el proceso de distribuir y estructurar el trabajo para conseguir los objetivos de la empresa. En esta etapa se requiere una serie de análisis racionales para realizar tal distribución, aunque también participa la habilidad socioemocional de la colaboración, y en particular la capacidad de realizar un plan de trabajo colaborativo. Al respecto, la lección 2.6 del módulo de colaboración (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018a), en

el cual los estudiantes deberán realizar una lista de verificación del plan de trabajo del proyecto emprendedor realizado durante el semestre. Si bien la lista en cuestión aborda aspectos de la planeación como los objetivos e indicadores, también se verifican elementos propios de la organización, tales como la definición y la distribución de las tareas.

Por último, se encuentra la etapa de la dirección. En esta etapa es donde se considera que cobran mayor relevancia las habilidades socioemocionales, ya que es en esta etapa donde los alumnos y futuros profesionistas en administración deben aprender a sortear con la naturaleza incierta de la realidad. Por principio de cuentas, Robbins y Coulter (2010) definen la dirección como la supervisión y la coordinación del trabajo para lograr los objetivos organizacionales. Parte de esta incertidumbre, de acuerdo con los autores, surge del componente humano; es decir, de tratar con demás personas para coordinar los esfuerzos.

Por los retos identificados, se considera que las habilidades de autorregulación juegan un papel relevante, dado que ésta se combina a su vez con la habilidad de colaboración, y en particular, con la negociación. Por ello, adicional a las lecciones señaladas anteriormente, se considera pertinente abordar la lección 6.1 del módulo de colaboración, en particular, la actividad 2, en la que los alumnos identificarán, al interior de sus respectivos equipos de trabajo, quién o quiénes son los que proporcionan ideas (observadores activos), los que llaman a la acción (movilizadores), los que se limitan a actuar (seguidores) y los críticos del grupo, así como describir las aportaciones de cada rol (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2018c).

Conclusiones

A lo largo de esta propuesta se ha podido identificar una incidencia transversal de las habilidades socioemocionales en las diferentes etapas del proceso administrativo, lo cual es congruente con la naturaleza misma del proceso, toda vez que éste, si bien se describe de forma secuencial, en la realidad es iterativo y se va ajustando, pasando entre las diferentes etapas de forma simultánea.

Como se apuntó en acápites anteriores, lo que se buscó y se propuso en este trabajo, fue una adaptación razonada del programa Construye-T, por lo cual otra de las aportaciones de este trabajo es una derivación integral que permita abordar tanto la parte académica como la socioemocional en el marco de la asignatura de Administración.

La realización de esta propuesta también ha planteado la posibilidad de analizar este hecho de forma inversa; es decir, cómo la educación en administración y emprendimiento puede incidir en el desarrollo de las habilidades socioemocionales y en la formación del individuo más allá del contenido temático. En este sentido, un primer esbozo se encuentra en el Nuevo Currículo de la Educación Media Superior, en el Campo Disciplinario de las Ciencias Sociales, en donde se introduce la figura del proyecto de vida como un eje fundamental para la transdisciplinariedad y para asegurarse que los conocimientos adquiridos no se quedan en un mero plano memorístico, sino que son efectivamente aprovechados por el alumno.

Otro aspecto que se puede plantear a partir de este trabajo es explorar la posibilidad de que la correlación entre las habilidades socioemocionales y el desempeño como empleado o emprendedor sea más fuerte en la medida en que el desarrollo de tales habilidades se encuentre alineada con los contenidos académicos.

Referencias

- Abraham, A. (2019). The neuropsychology of creativity. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 27, 71–76. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2018.09.011>
- Acosta, P., Igarashi, T., Olfindo, R., y Rutkowski, J. (2017). *Developing Socioemotional Skills for the Philippines' Labor Market*. Washington, D.C.: World Bank Group. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28381/9781464811913.pdf?sequence=2>
- Aulet, B. (2013). *Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Child, J. (2013). Mary Parker Follett. *The Oxford Handbook of Management Theorists*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199585762.013.0005>
- Cunningham, W., Acosta, P., y Muller, N. (2016). *Minds and Behaviors at Work: Boosting Socioemotional Skills for Latin America's Workforce*. Washington, D.C.: World Bank Group. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24659/9781464808845.pdf?sequence=2>
- Dutz, M. A., Almeida, R. K., y Packard, T. G. (2018). *The Jobs of Tomorrow: Technology, Productivity, and Prosperity in Latin America and the Caribbean*. Washington, D.C.: World Bank Group. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29617/9781464812224.pdf?sequence=5>
- Garcés, M. V., y Suárez, J. C. (2014). NEUROPLASTICIDAD: ASPECTOS BIOQUÍMICOS Y NEUROFISIOLÓGICOS. *CES Medicina*, 28(1), 119-132–132. <https://doi.org/10.21615/ces.med.v28i1.2748>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2018). *INEE: La Educación Obligatoria en México - Informe 2018*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de: https://www.inee.edu.mx/portalweb/informe2018/04_informe/tema_01.html
- Josephson, K., Francis, R., y Jayaram, S. (2018). *Políticas para promover la culminación de la educación media en América Latina y el Caribe: Lecciones desde México y Chile*. Caracas, Venezuela: Corporación Andina de Fomento. Recuperado de: <http://www.scioteca.caf.com/handle/123456789/1246>
- Madriz, C., Leiva, J. C., y Henn, R. (2018). Human and social capital as drivers of entrepreneurship. *Small Business International Review*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.47>
- Richard, V., Lebeau, J.-C., Becker, F., Inglis, E. R., y Tenenbaum, G. (2018). Do more creative people adapt better? An investigation into the association between creativity and adaptation. *Psychology of Sport and Exercise*, 38, 80–89. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.06.001>
- Ries, E. (2012). *Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing Group.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2010). *Administración* (10a ed.). México: Pearson Educación.

- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018a). 2.6 Elaboremos un plan de trabajo colectivo. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion2/colaboracion/2.6_E_Elaboremos_un_plan_de_trabajo_colectivo_M3_R3.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018b). 3.4 *Negociar es un arte*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion3/colaboracion/3.4_E_Negociar_es_un_arte_M3_R2.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018c). 6.1 *Propuesta de solución*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion6/colaboracion/6.1_E_Propuesta_de_solucion_Generica.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018d). 6.4 *Las emociones en el cerebro*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion6/6.4_E_Las_emociones_en_el_cerebro_CExperimentales.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018e). 8.1 *Neuroplasticidad*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion8/8.1_E_Neuroplasticidad_Generica.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018f). 11.3 *Solucionamos problemas en la comunidad*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/lecciones/leccion11/concienciasocial/11.3_E_Solucionamos_problemas.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018g). *Autoconocimiento: Lección 1 ¿Quién soy y qué valoro?* Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de: <http://www.construye-t.org.mx/lecciones/estudiantes/autoconocimiento/1/quien-soy-y-que-valoro/>
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018h). *Habilidades Socioemocionales*. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de: <http://www.construye-t.org.mx/habilidades>
- Subsecretaría de Educación Superior. (2018). *Administración: Programa de estudios tercero, cuarto y quinto semestres*. Autor. Recuperado de: <https://www.dgb.sep.gob.mx/informacion-academica/programas-de-estudio/profesional/Administracion.pdf>
- Tuzzolino, F., y Armandi, B. R. (1981). A Need-Hierarchy Framework for Assessing Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 6(1), 21–28. <https://doi.org/10.5465/amr.1981.4287982>

Gildardo Adolfo Vargas Aguirre es Licenciado en Administración y Maestro en Gestión Administrativa por el Instituto Tecnológico de Celaya, Especialista en Investigación Educativa por el Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET) y candidato a Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. También cursó el Diplomado en Educación Basada en Competencias por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Cuenta con tres años de experiencia docente, impartiendo desde nivel bachillerato a posgrado, en instituciones como la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad del Valle de México y la Universidad de Guadalajara.
