

---

## Aprendizaje cooperativo y redes sociales. Propuesta *booktuber* para la educación literaria

**Santiago Sevilla-Vallejo**

Universidad de Alcalá, España

### Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar la relación entre el aprendizaje cooperativo y el empleo de las redes sociales para la educación literaria. En este caso, esa relación dará a una propuesta de intervención *booktuber*. Como se verá, esta opción permite la participación activa del alumno en relación con sus compañeros porque el modelo *booktuber* puede adaptarse a los principios del aprendizaje cooperativo, fomenta una auténtica implicación literaria y permite al alumno trabajar su identidad.

El aprendizaje cooperativo constituye una de las metodologías activas, las cuales se caracterizan por requerir que el alumno sea el protagonista en la realización de distintas actividades para alcanzar los conocimientos que se están impartiendo, a diferencia de las metodologías tradicionales que sitúan el eje de acción en el docente (Johnson y Johnson, 2014). El aprendizaje cooperativo debe ayudar a manejar algunas reglas básicas para el trabajo en equipo (Johnson y Johnson, 2014, 2016):

- Evitar las duplicidades, de modo que las tareas se repartan evitando el solapamiento.
- Favorecer la puesta en común repetida para que todos los alumnos estén al corriente de qué se está haciendo y puedan reformular su enfoque de las tareas que asumen para contribuir al logro grupal.
- Generar sentido de pertenencia al equipo a través de la asunción de los objetivos del equipo como propios. En este sentido, el hecho de que los alumnos compartan la calificación puede favorecer este sentido de grupo.
- Establecer normas de convivencia (mantener un tono de voz adecuado, escuchar a los demás, levantar la mano para proponer ideas, etc.).
- Fomentar la autonomía y la responsabilidad de los alumnos, permitiendo que dentro de sus competencias puedan activar con creatividad sus recursos.

---

#### Cita sugerida:

Sevilla-Vallejo, S. (2020). Aprendizaje cooperativo y redes sociales. Propuesta *booktuber* para la educación literaria. En REDINE (Coord.), *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*. (pp. 188-200). Eindhoven, NL: Adaya Press.

Vamos a ver cómo las redes sociales pueden ayudar al trabajo del aprendizaje cooperativo en literatura. Este trabajo recoge los aspectos más esenciales de la investigación realizada junto con Gloria Carrera Fernández para, a partir de los intereses culturales de los alumnos, potenciar su educación literaria. Con la utilización de metodologías activas se involucra al alumno en su propio aprendizaje y, al trabajar en equipo, se aporta a los estudiantes una mayor oportunidad para interactuar con sus compañeros en proyectos donde se comparte tanto el proceso como el resultado, lo que rompe con los individualismos y mejora las relaciones entre los estudiantes (Johnson y Johnson, 2014; Ramírez, 2016; Gillies, 2016; Palomares y Chisvert, 2016).

Rovira (2017, p. 56) señala que las redes sociales tienen que alcanzar entre la comunidad educativa el crédito que merecen como herramienta pedagógica, para lo que los docentes deben indagar sobre los mecanismos a partir de los que generar propuestas educativas con las que brindar a los alumnos conocimientos e incentivar su espíritu creativo tanto en clase como fuera de clase. Este trabajo persigue integrar las redes sociales como recurso didáctico por la capacidad de estas para integrar a toda la comunidad educativa en las propuestas que se plantean, lo que permitirá también a los padres seguir la evolución de sus hijos y participar en el centro si lo desean. Además, considerando el volumen de uso de las redes sociales por parte del alumnado en la sociedad contemporánea, desarrollar en los estudiantes nuevas perspectivas en relación a la utilidad de estos dispositivos contribuirá a un mejor uso de estos recursos, lo que será un factor muy favorable. De acuerdo con Rovira (2017, p. 56), los docentes de lengua castellana y literatura deben plantearse la utilización de las diferentes herramientas que tienen a su disposición, incluidas las más innovadoras, como las redes sociales, con la finalidad de ofrecer prácticas de promoción de la lectura que conjuguen las manifestaciones multimodales. Así, para este autor, el uso de la Web 2.0 y de todas las aplicaciones que han surgido en este entorno plantea un escenario para favorecer las prácticas de las competencias comunicativas, del análisis y la valoración del discurso en las que los alumnos puedan socializar entre sí (Rovira, 2017, p. 57).

Hay que tener presente además que los docentes tenemos en la actualidad cubrir algunos objetivos relativos a la alfabetización mediática de los estudiantes (Vanderhoven, Schellens, y Valcke, 2014, p. 124). Han de utilizarse de forma justificada las redes sociales y otras aplicaciones de la web 2.0 para trabajar la competencia mediática y adquirir el juicio crítico necesario para emplear estos recursos desde una perspectiva analítica y razonada que les lleven a mejorar sus conocimientos (Vanderhoven, Schellens y Valcke, 2014, p. 126). Si tomamos la definición dada por Pilar Carrera, la competencia mediática es el proceso «interpersonal, con el intercambio inter pares que ha encontrado su simulacro mediático en los conceptos de *feedback*, retroalimentación e interactividad» (2008, p. 77), por lo que los docentes tenemos la tarea de hacer partícipes a los alumnos de esta forma de interacción con fines didácticos.

Una preocupación recurrente de la educación literaria reside en la frecuencia con que los alumnos leen (Trujillo, 2010, p. 29). En este sentido, la falta de interés por parte de los estudiantes que cursan las etapas de educación obligatoria se erige como una de las realidades más preocupantes, o, al menos, una de la que más atención acapara por parte de los docentes. Si bien habitualmente se considera que el fomento de la lectura es una de las actividades que el docente de lengua debe de potenciar en el alumnado, se trata de una competencia transversal que, por consiguiente, debe desarrollarse desde todas las materias. De este modo, se pretende que lo propuesto en este trabajo sea aplicable a distintas disciplinas. Fomentar el hábito lector es una de las prioridades actuales que el sistema educativo debe perseguir porque es la vía de acceso a otros conocimientos, así como una actividad que favorece la participación del estudiante en su entorno social, al familiarizarlo con sus manifestaciones culturales (Trujillo, 2010, p. 32). La educación literaria requiere un planteamiento que tenga en cuenta los procesos cognitivos y motivacionales necesarios (Sevilla-Vallejo, 2018, p. 2). En este sentido, diversos estudios señalan el potencial de las redes sociales como espacios facilitadores de la lectura y la escritura (García y Martí, 2017; Burgess y Green, 2018). Asimismo, autores como Ramírez (2016) o Jones y Cuthrell (2011) indican que la utilización de las redes sociales puede favorecer la construcción de una marca personal, o identidad mediática, que se alinee con otros objetivos personales y profesionales.

## **El uso de las redes sociales en la educación literaria. El caso de YouTube**

Las redes sociales establecen espacios donde los usuarios pueden interactuar con otras personas y compartir contenido de diferente tipo, para lo que pueden realizar publicaciones propias y acceder a las publicaciones de otras personas, generando comunidades en torno a diferentes focos de interés personal y profesional (Jones y Cuthrell, 2011; Dantas, Córdón, y Gómez, 2017). Por sus características, de acuerdo con Trier (2007) o Mullen y Wedcick (2008), las redes sociales ofrecen un entorno digital que agrupa a las personas en función de sus preferencias y permiten crear en estas un sentimiento de pertenencia, que se retroalimenta a medida que se van propiciando nuevas interacciones. Si bien en un primer momento las redes sociales surgieron con un planteamiento más individualista, hoy, de acuerdo con Lange (2016), tanto empresas como instituciones se han sumado a este fenómeno, por lo que es muy frecuente que existan comunidades que se han construido en torno a marcas y proyectos de diversa índole. Además, las redes sociales pueden convertirse en una herramienta para filtrar la información a la que se accede, ya que cuando el individuo decide seguir a determinados perfiles serán estos los que se le mostrarán, de modo que permite conectar al usuario con aquellos recursos que son de su interés y, por lo tanto, le aportarán valor. Desde esta perspectiva, de acuerdo con Lange (2016), para los estudiantes las redes sociales se pueden convertir en una herramienta alineada con sus intereses académicos que se han planteado porque le permiten mantener contacto con personas afines y, al mismo tiempo, conectarse con aquellos perfiles

que se relacionan con sus necesidades de aprendizaje. Por lo tanto, un uso planificado de las redes sociales aporta valor al individuo al facilitarle contactos significativos, tanto con personas como con contenidos que recaen en sus esferas de conocimiento. Las redes sociales tienen los siguientes potenciales beneficios:

- Incentivan la participación de los alumnos en proyectos colaborativos que se diseñen para el desarrollo de diferentes contenidos del currículo (Ramírez, 2016).
- Simplifican el acceso a la información, ya que son una herramienta que puede ayudar a filtrar el gran volumen de recursos que existe en Internet (Cunha y Rondinelli, 2015; Dantas, Cordón, y Gómez, 2017; Kavoori, 2011; Dantas, Cordón, y Gómez, 2017).
- Mejoran la comunicación y valor añadido de las instituciones académicas: cuando los centros educativos comparten en redes sociales sus propuestas didácticas y las ofrecen pueden comunicarse con otros centros potencialmente interesados en las mismas y servir de ejemplo a aquellos (Kavoori, 2011; Dantas, Cordón, y Gómez, 2017).
- Empoderan a los alumnos y generan que estos perciban que tienen una mayor de competencia en relación al currículo.
- Favorecen el contacto entre los diferentes agentes que componen la comunidad educativa (padres, profesorado y alumnos) (Blanch, Betancort, y Martínez, 2016; Ramírez, 2016).

Según Martí y García (2018), el uso de las redes sociales se enfrenta a tres barreras iniciales: la idoneidad de estas para los contenidos, la política del centro en relación al uso de las redes sociales y la implicación de los padres. Todos estos aspectos demandan una evaluación y planificación previa (Aguaded y Guzmán, 2014, p. 39). Una vez estudiado esto, el siguiente paso es propiamente la formación en competencia mediática, que debe primar en análisis del conocimiento de las herramientas con fines propiamente educativos más que el empleo en sí mismo (Aguaded, Sandoval-Romero, y Rodríguez-Rosell, 2016, p. 15).

En este marco, YouTube sería una de las redes sociales a las que el alumnado está más familiarizado por ser la principal plataforma para la difusión de material en formato vídeo, que es empleada tanto por artistas como por particulares y estudiantes para compartir sus contenidos (Dantas, Cordón, y Gómez, 2017). Esta plataforma aloja una gran cantidad de contenido de vídeo sobre temas diversos y variados como moda, cocina o incluso videos musicales... De esta gran cantidad de contenido surgió el fenómeno de los *youtubers*, que eran en un primer momento aficionados que creaban vídeos alrededor de sus áreas de interés (Cunha y Rondinelli, 2015). Los usuarios de YouTube que emiten contenido disponen de un perfil a través del que difunden sus vídeos, los cuales pueden estar abiertos a toda la comunidad (es decir, ser accesibles para cualquier usuario) o bien permanecer en privado para que solo puedan acceder aquellas personas que disponen de un enlace a los mismos (Tan, 2013). En la actualidad, la mayor parte de contenido es

público, lo cual convierte a esta red social en un espacio de debate social. Así los usuarios pueden interactuar como público o convertirse en creadores. Un caso de *youtubers* especialmente interesante para el fomento de la educación literaria es el que se refiere a los *booktubers* (Asselin *et al.*, 2011), quienes crean contenidos relativos a libros que han leído y forman comunidades literarias que pueden ser asimiladas a los tradicionales clubes de lectura, porque su objetivo es compartir información sobre publicaciones y realizar críticas (Mullen y Wedwick, 2008). Como se ha expuesto recientemente (Sevilla-Vallejo, 2019), los *youtubers* explotan las facetas orales y coloquiales del lenguaje para captar la atención del público y para establecer diálogo. La narración es una faceta que siempre está vinculada a la identidad (Sevilla-Vallejo, 2017). Esta red es especialmente influyente en la constitución de la identidad adolescente (Caro, 2018; Pérez-Torres, Pastor-Ruiz, y Abarrou-Ben-Bou, 2018) y también puede ser una herramienta educativa (Giones-Vals y Serrat-Brustenga, 2010). Por ello, entendemos que la realización de vídeos *booktuber* en esta plataforma es especialmente indicada para trabajar un modelo cooperativo que permita mejorar la educación literaria. Proponemos en este trabajo acercarnos a la obra literaria desde la recepción que hacen los alumnos de los alumnos como lectores y desde la investigación que realizan a partir de las obras para comunicarlo en un medio que resulta cercano a su actividad cultural. En este sentido, cuando los alumnos comparten sus visiones sobre cómo perciben un texto literario son enriquecedoras porque permiten que cada estudiante pueda exceder su propia perspectiva para impregnarse de la de sus compañeros, adquiriendo una nueva dimensión desde la que al mismo tiempo se trabajan las habilidades comunicativas y se favorece la escucha dentro de las interacciones entre iguales.

## **Booktubers de la Generación del 27: una propuesta didáctica**

Se presenta ahora de forma sumaria una adaptación de la propuesta de intervención realizada por Gloria Carrera Fernández para trabajar la Generación del 27 en 4º de la ESO empleando YouTube, de acuerdo a la normativa vigente para Andalucía (Decreto 111/2016, de 14 de junio). Los materiales propuestos podrían ser aplicados a otros autores. Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Comprender textos literarios utilizando conocimientos básicos sobre las convenciones de cada género, los temas y motivos de la tradición literaria y los recursos estilísticos.
- Aproximarse al conocimiento de muestras relevantes del patrimonio literario y valorarlo como un modo de simbolizar la experiencia individual y colectiva en diferentes contextos histórico-culturales

En línea con los anteriores objetivos que se han seleccionado, los criterios de evaluación de la propuesta son los siguientes:

- Comprender textos literarios representativos, reconociendo la intención del autor, el tema, los rasgos propios del género al que pertenece y relacionando su contenido con el contexto sociocultural y literario de la época, o de otras épocas, y expresando la relación existente con juicios personales razonados.

Los objetivos didácticos de la propuesta que se han planteado en línea con los objetivos curriculares expuestos, los estándares de aprendizaje y los criterios de evaluación son los siguientes:

- Familiarizarse con los elementos que caracterizan a la corriente de la Generación del 27.
- Analizar textos poéticos en profundidad.
- Conocer a los principales autores.
- Desarrollar el hábito lector en el alumnado.
- Integrar las TIC en el aula de Lengua Castellana y Literatura.

Las competencias que fundamentalmente se van a trabajar son las siguientes:

- Competencia digital. Esta competencia es esencial porque se pedirá a los estudiantes que elaboren contenidos audiovisuales, para lo que tendrán que emplear diferentes recursos y fuentes de información para su preparación y difusión.
- Competencia comunicativa, ya que en la realización de la propuesta los alumnos tienen que compartir su opinión con los demás, adquiriendo estrategias para la discusión y la escucha con su grupo.
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, que se pondrá en práctica con la planificación de los vídeos que van a preparar, donde el contenido tendrá que ser original y los alumnos tendrán que expresar su propio criterio. Además, en el desarrollo de la propuesta, los grupos de alumnos tienen que interactuar entre sí, por lo que cada estudiante tiene que tener ideas propias que aportar a sus compañeros para lograr los objetivos previstos, siendo imprescindible la proactividad para poder alcanzar estas metas académicas.
- Aprender a aprender. Los alumnos van a aprender y poner en práctica la construcción de discursos expositivo-argumentativos que les servirá para otros acercamientos a la comprensión y expresión de comunicaciones.
- Conciencia y expresiones culturales. La literatura es una de las manifestaciones más importantes del patrimonio cultural, que se trabaja desde la contextualización de las obras estudiadas.

A continuación, se recogen las actividades que se van a realizar en cada sesión.

## Sesión 1

En esta sesión se propone a los alumnos la creación de un perfil de *booktuber* para difundir una crítica del autor que se les asignará (se sugieren los siguientes: Vicente Aleixandre, Rafael Alberti, Federico García Lorca, Pedro Salinas y Gerardo Diego).

Tabla 1. Contenidos que se piden a cada grupo

Nº Vídeo	Contenidos que se piden
Vídeo 1	Contextualización de la obra del autor asignado. Características del momento histórico-político. Puntos en común con otras manifestaciones artísticas de la etapa.
Vídeo 2	Temática de la obra. Características específicas. Tipos de personajes.
Vídeo 3	Crítica de una de las obras Aspectos que consideran de actualidad y aspectos que consideran que no tienen un punto en común con el momento actual. Aspectos que han gustado al grupo. Aspectos que no han gustado al grupo.

Fuente: Carrera, 2020, p. 28.

Además de estos tres contenidos, los alumnos tendrán que cumplir en su perfil con los siguientes objetivos:

- Facilitar información sobre el equipo, describiendo las finalidades de la cuenta que se ha creado y los intereses que comparten. Para que los estudiantes tengan más sencilla la realización de la descripción, se facilita el siguiente recurso:
  - » <http://diccionariodebooktubers.blogspot.com/>
- Seguir a otras cuentas (mínimo 10) en las que se comparta contenido afin. Se recomiendan las siguientes:
  - » [https://www.youtube.com/watch?v=iOhF\\_10tuQI](https://www.youtube.com/watch?v=iOhF_10tuQI)
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=C0rx3vS2LIE>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=d3TBn0089HI>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=tuMnzjNkHww>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=FWQ0mkGjdKA>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=5zkFabzbTdk>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=9fMfRRdV4ws>
  - » <https://www.youtube.com/watch?v=c7TzGEqjSiM>

- Tendrán que suscribirse a las listas de distribución de contenidos del resto de grupos, realizar al menos 6 comentarios (2 por vídeo) en cada uno de los vídeos de sus compañeros, y responder a todas las interacciones que reciban en sus vídeos.

Introducidas estas cuestiones en la sesión 1, se dedicará un tiempo a solventar dudas sobre cuáles son los datos esenciales de los contenidos sobre cada autor y sobre la retórica necesaria para exponer y narrarlos (Sevilla-Vallejo, 2012; Sánchez-Morillas, Sevilla-Vallejo, 2019). Asimismo, se visualizará la red social para asegurarse de que todos los alumnos comprenden los roles que tienen individualmente y grupalmente en relación con este recurso.

## *Sesión 2*

Los grupos comenzarán a planificar cómo van a repartir las tareas para la realización de los vídeos que deben preparar. Para ello, cada grupo debe distribuir los contenidos mencionados entre sus miembros y los roles relativos la retórica que deben emplear para elaborar el vídeo: *inventio* (integración de los datos y elección de la estrategia comunicativa), *dispositio* (ordenación de las ideas a transmitir) y *elocutio* (redacción específica del texto a transmitir). Como estas tres facetas de la elaboración del texto están intrínsecamente relacionadas, los alumnos deben trabajar en algunos momentos de forma autónoma, pero otros conjuntamente para dar lugar a un texto coherente.

## *Sesiones 3, 4, 5, 6, 7 y 8*

Los grupos realizan vídeos breves en los que se reúnan los siguientes requisitos:

- Todos los miembros deben participar.
- Tienen que estar planificados de acuerdo al siguiente índice:
  - » Título (debe ser atractivo)
  - » Introducción
  - » Tratamiento de los puntos que se han especificado
  - » Conclusiones y puntos clave
  - » Breve opinión y despedida del grupo

Para producirlos, los alumnos deben elaborar reglas mnemotécnicas y soportes como esquemas y mapas mentales para la *memoria* y el docente supervisará que el *actio* o puesta en escena que hacen los alumnos sea coherente con el resto de aspectos retóricos. Además, se ofrecen unas normas básicas para la elaboración del contenido.

*Tabla 2. Normas básicas para la elaboración de los vídeos*

---

- Todos los alumnos deben hablar de forma equitativa, repartid los tiempos.
- Apoyad la palabra con imágenes que consideréis relevantes.
- Invitad a los demás a dejar un comentario en vuestro perfil y a compartir el vídeo en sus redes sociales.
- Seguid un guion previo, sin improvisación.
- Cuidad la expresión oral y tratad de ser interesantes para la audiencia. ¡Las habilidades comunicativas son clave!
- Dejad información adicional en la descripción del vídeo (enlaces a webs, por ejemplo) y no olvidéis un título atractivo y revelador.
- Dad una pista sobre el siguiente vídeo que vais a preparar.

---

Fuente: Carrera, 2020, p.31.

## Sesión 9

Una vez subidos los vídeos, se realizará una evaluación por pares de los contenidos. Para esta evaluación por pares se ha preparado el siguiente instrumento:

*Tabla 3. Instrumento para la evaluación por pares*

Grupo que evalúa:	Sí 1 punto	No 0 puntos
El tiempo se ajusta a lo pedido		
Todos los estudiantes han participado hablando en el vídeo		
El vídeo sigue un esquema de lo general a lo específico		
El vídeo:		
• Indica el tema		
• Ofrece la información pedida sobre los autores y obras		
• Aporta la reflexión esperada sobre las autores y obras		
• Llega a una conclusión clara		
Se apoya en imágenes o gráficos para dar fuerza a la palabra		
Se pone entusiasmo en lo que se comunica y se invita a otros a participar (por ejemplo, indica que se responderán a los comentarios o se utilizan otras fórmulas para conectar con la audiencia)		
Deja información en la descripción del vídeo (enlaces, explicación, etc.).		

---

NOTA FINAL:

Observaciones y aspectos de mejora que se han identificado:

---

Fuente: reelaboración a partir de Carrera, 2020, pp. 33-34.

## Conclusiones

La propuesta de intervención que se ha diseñado está concebida desde un prisma innovador, tratando de alinearse en primer lugar con el currículum de los centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria en relación al uso de las TIC y de las redes sociales para profundizar en una de estas, YouTube, y, entre sus opciones, en la del fenómeno *booktuber*. Para ello, se han trabajado los contenidos relativos a la Generación del 27 propios de 4º de la ESO a través del trabajo cooperativo en YouTube. La creación de perfiles *booktuber* tiene como misión dirigir clubes de lectura en los que todo los estudiantes lean y realicen actividades significativas con una selección de textos de los autores. Se pretende mejorar el hábito lector y educación literaria de los alumnos al involucrarlos en la preparación de tres vídeos sobre el autor que se les asignará y en la interacción con otros grupos sobre los vídeos que estos han preparado. En este trabajo se han expuesto los elementos esenciales de la propuesta metodológica desarrollada con Gloria Carrera Fernández que pueden servir para ser aplicados a distintos autores.

Los beneficios que las redes sociales representan para motivar a los estudiantes y generar propuestas que integren también a los padres y a otros jóvenes del centro (y de fuera del centro) aún están infrutilizados. En este sentido, es necesario que los docentes muestren una actitud abierta y comprometida hacia el uso de los recursos que existen en la sociedad para, progresivamente, ofrecer dinámicas de trabajo en las que los alumnos puedan encontrar un paralelismo entre los elementos que disfrutan en su tiempo libre y los que se usan en el aula. Ambos espacios, aula y vida personal del alumno, tienen que ser lo más parecidos posible para que exista una continuidad entre las prácticas académicas y las prácticas culturales del alumno porque esto mejora el interés del alumno. En este sentido, cuando el alumno puede conciliar lo que hace en el aula con sus intereses personales, se mostrará más proactivo, lo que mejorará sus resultados académicos. No obstante, como se ha expuesto, en esta integración de los recursos digitales a las prácticas académicas, el docente debe ser exhaustivo y programar cuándo y cómo se realizará cada actividad de las que se planifican en el aula.

En este trabajo se ha observado cómo el trabajo en las redes sociales permite una forma atractiva y completa de abordar el aprendizaje cooperativo. No solo responde a los principios de este método, sino que, en el caso literario, resulta natural involucrar con este medio al alumno en la valoración literaria, en el empleo de la retórica para construir un texto y en una participación personal, en la que podemos trabajar su propia identidad. Esto último solo está esbozado en este trabajo pero se abordará en futuros estudios.

## Referencias

- Aguaded Gómez, J.I., Guzmán Franco, M. D. (2014). Competencia mediática y educación: una alianza necesaria. *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 273-274, 38-42.
- Aguaded Gómez, J.I., Sandoval-Romero, Y., Rodríguez-Rosell, M.M. (2016). Media literacy from international organizations in Europe and Latin America. *Journal of Media Literacy*, 63(1-2), 10-17.
- Asselin, M., Dobson, T., Meyers, E. M., Teixeira, C., Ham, L. (2011). Learning from YouTube: an analysis of information literacy in user discourse. In *Proceedings of the 2011 iConference* (pp. 640-642). New York: ACM.
- Blanch, M., Betancort, S., Martínez, M. (2016). El Videoblog en el Aula de Lengua y Literatura de Secundaria. Una propuesta práctica. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(3), 33-49.
- Burgess, J., Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture*. London: John Wiley & Sons.
- Caro Castaño, L. (2012). La encarnación del yo en las redes sociales digitales: Identidad mosaico *TELOS. Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, 59-68.
- Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Editorial Tirant Humanidades.
- Carrera Fernández, G. (2020). La generación del 27: una propuesta de intervención basada en las redes sociales y el fenómeno *booktuber*. Trabajo de Fin de Máster. UNIR.
- Click, A., Petit, J. (2010). Social networking and Web 2.0 in information literacy. *The International Information & Library Review*, 42(2), 137-142.
- Considine, D., Horton, J., Moorman, G. (2009). Teaching and reaching the millennial generation through media literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 52(6), 471- 481.
- Cunha, R. B., Rondinelli, M. (2015). Generación del 27/hip hop in 2007: cultural vanguard in performance. *Acta Scientiarum. Language and Culture*, 37(3), 297-304.
- Dantas, T., Cordon, J. A., Gómez, R. (2017). Lectura literaria juvenil: los clubes de lectura como entornos de investigación. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 16(2), 60- 74.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.
- Duarte, E. (2018). The eclipse of thinking: an Arendtian critique of cooperative learning. In *Hannah Arendt And Education* (pp. 201-223). London: Routledge.
- García, P., Martí, A. (2017). Formación y aplicación didáctica de las TIC en proyectos para trabajar la lengua y la literatura. In *In-Red 2017. III Congreso Nacional de innovación educativa y de docencia en red*. (pp. 777-788). Editorial Universitat Politècnica de València.
- Gillies, R. M. (2016). Cooperative learning: Review of research and practice. *Australian journal of teacher education*, 41(3), 3-30.

- Giones-Vals, A., Serrat-Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *BID: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 24, 1-15.
- Johnson, D. W., Johnson, R. (2016). Cooperative learning and teaching citizenship in democracies. *International journal of educational research*, 76, 162-177.
- Johnson, D. W., Johnson, R. T. (2014). Cooperative Learning in 21st Century.[Aprendizaje cooperativo en el siglo XXI]. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 841- 851.
- Jones, T., Cuthrell, K. (2011). YouTube: Educational potentials and pitfalls. *Computers in the Schools*, 28(1), 75-85.
- Kavoori, A. (2011). *Reading YouTube: The critical viewers guide*. New York: Peter Lang Publishing.
- Khan, M. L. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube?. *Computers in Human Behavior*, 66, 236-247.
- Lange, P. G. (2016). *Kids on YouTube: Technical identities and digital literacies*. London: Routledge.
- Lee, H., Parsons, D., Kwon, G., Kim, J., Petrova, K., Jeong, E., Ryu, H. (2016). Cooperation begins: Encouraging critical thinking skills through cooperative reciprocity using a mobile learning game. *Computers & Education*, 97, 97-115.
- Martí, A., García, P. (2018). Redes sociales en la enseñanza superior. In *IN-RED 2018. IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red* (pp. 141-154). Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València.
- Mullen, R., Wedwick, L. (2008). Avoiding the digital abyss: Getting started in the classroom with YouTube, digital stories, and blogs. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 82(2), 66-69.
- Palomares, D., Chisvert, M. J. (2016). Cooperative learning: a methodological innovation in teacher training/El aprendizaje cooperativo: una innovación metodológica en la formación del profesorado. *Cultura y Educación*, 28(2), 378-395.
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar*, 55, 61-70. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-06>
- Ramírez, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12(6), 537- 546.
- Rovira, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. Recuperado el 10 de enero de 2020 de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/62755/1/2017\\_Rovira-Collado\\_ISL.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/62755/1/2017_Rovira-Collado_ISL.pdf)
- Sardi, V. (2017). *Entre prácticas alternativas y prácticas instituidas: La enseñanza de la Lengua y la Literatura en la escuela secundaria*. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Sánchez-Morillas, C., Sevilla-Vallejo, S. (2019). El cuento en lengua materna como elemento facilitador. *Aula de encuentro* 21(2), 59-78. <https://doi.org/10.17561/ae.v21.n2.3>
- Sevilla-Vallejo, S. (2012). Taller de escritura creativa de cuentos1/Creative Writing of Tales Workshop. *Didáctica: Lengua y Literatura*, 24, 467-494.
- Sevilla-Vallejo, S. (2017). Why should teachers tell stories at class? Narration for Educative and Identity Purposes. En Teresa de León. Javier García, Eduardo Orozco (Ed.), *Las tecnologías de la información y comunicación para la innovación y el desarrollo* (pp. 287-308). Estados Unidos: Alexandria Library.
- Sevilla-Vallejo, S. (2018). La aventura interminable. Algunas claves sobre la motivación y los procesos de lectura. *Cálamo FASPE*, 66, 1-10.
- Sevilla-Vallejo, S. (2019). Identidad mediática en YouTube. Análisis de los recursos comunicativos en un vídeo de Antonio García Villarán. Seminario Análisis Lingüístico: Teoría y aplicaciones. Universidad de Jaén.

- Tan, E. (2013). Informal learning on YouTube: Exploring digital literacy in independent online learning. *Learning, Media and Technology*, 38(4), 463-477.
- Trier, J. (2007). "Cool" engagements with YouTube: part 1. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 50(5), 408-412.
- Trujillo, F. (2010). Prácticas de lectura literaria en aulas de secundaria. *Lectura y Vida*, 1, 28- 38.
- Vanderhoven, E., Schellens, T., Valcke, M. (2014). Educating Teens about the Risks on Social Network Sites. An intervention study in Secondary Education. *Comunicar*, 22(43), 123-132.

---

**Santiago Sevilla-Vallejo.** Profesor Contratado Doctor (ANECA). Dirige el Seminario Internacional Las Desconocidas. Estudios sobre la construcción de la identidad femenina en la literatura y es director de la revista Cálamo FASPE. Ha sido Secretario de la Federación de Asociaciones de Profesores de Español. Es miembro del Centro de Investigación en Ciencias Humanas y de la Educación (Universidad Tecnológica Indoamérica), de la Asociación de Estudios Manuel Vázquez Montalbán, del Proyecto Dios en la Literatura Contemporánea y de la Revista Electrónica del Lenguaje. Ha sido becario de excelencia y ha participado en proyectos de investigación de psicología y literatura.

---