
“Por Trece Razones”: Trabajando educación sexual mediática con perspectiva de género a partir de una *teen* serie

Soraya Calvo González, Carla Saavedra Álvarez

Universidad de Oviedo, España

Introducción

Cuando hablamos de adolescencia aparecen en nuestra mente imágenes relacionadas con los cambios corporales y palabras como rebeldía, conflictos, egocentrismo, cambios de humor, despertar sexual, etc. La adolescencia es una etapa del desarrollo humano que parece o se considera incomprendible (Alvarado, 2015). Este conformismo social provoca cierta tendencia al abandono educativo de estos y estas jóvenes en un momento de sus vidas que es crucial para su desarrollo. Al igual que muchos otros, este colectivo constantemente está siendo juzgado y estereotipado por la sociedad, considerándose incluso un desafío tanto para los y las profesionales que trabajan con ellos y ellas como para las familias.

El desconocimiento o el hecho de que este colectivo parezca incomprendible está muy ligado a la importancia que surge en esta etapa por el grupo de pares. Es un momento en el que se ratifica la identidad, los y las jóvenes intentan reafirmarse, buscar la aprobación de sus iguales y sentirse comprendidos y comprendidas. Esta idea es la que suele provocar que padres y madres se enfrenten a situaciones a las que no saben muy bien cómo gestionar; se teme a los problemas relacionados con el rendimiento escolar, el alcohol o las drogas, el inicio de la actividad sexual o a las conductas delincuentes, entre otras (Alvarado, 2015).

Junto a los pares, los medios de comunicación son otros de los factores ampliamente referenciados. Es un hecho que los y las adolescentes de las nuevas generaciones han crecido en un entorno multimediático, a través del cual reciben distintos estímulos de diferentes dispositivos. Esto provoca que sean cada vez más las personas que mantienen una dieta mediática a través del consumo autónomo e independiente de estos productos (Fedele y García-Muñoz, 2010), ya que se sienten identificados e identificadas con lo que se refleja en las pantallas. Es decir, las revoluciones tecnológicas que han ido emergiendo influyen hoy en día en la percepción que tienen los y las jóvenes de la realidad, así como en la capacidad de conectar con los distintos temas sociales y nuevas verdades ampliamente divulgadas a través de estos artefactos (Raya, Sánchez-Labela y

Cita sugerida:

Calvo González, S., Saavedra Álvarez, C. (2020). “Por Trece Razones”: Trabajando educación sexual mediática con perspectiva de género a partir de una *teen* serie. En L. Habib-Mireles (Coord.), *Tecnología, diversidad e inclusión: repensando el modelo educativo*. (pp. 54-63). Eindhoven, NL: Adaya Press.

Durán, 2018). Comienzan a surgir series que, a pesar de mostrar un escenario inverosímil, plantean el reflejo de algunos cambios sociales propios de los y las jóvenes como el consumo de drogas, la sexualidad juvenil, la importancia del núcleo familiar, la necesidad de adaptación social, etc. Algunas de las *teen series* actuales, ya conscientes de su capacidad de influencia, pretenden mostrar una visión menos estereotipada y más realista del proceso de maduración de este colectivo.

Teniendo en cuenta el poder de la audiencia juvenil para atraer y servir de representación del colectivo, compañías como Netflix aprovechan al máximo este nicho de audiencia, creando producciones protagonizadas por adolescentes, donde se muestran las diferentes problemáticas actuales, como las redes sociales, la diversidad funcional, el *bullying*, problemas alimenticios, orientaciones sexuales, etc. (Raya, Sánchez-Labela y Durán, 2018). Estos comportamientos pueden expresarse en las pantallas a través de mitos o estereotipos dando lugar a confusión, pues si se estereotipa o se muestra de forma inverosímil una situación aún desconocida para el o la adolescente puede condicionar a su forma de ver la realidad y, en consecuencia, a su forma de actuar en esa acción futura (Raya, Sánchez-Labela y Durán, 2018).

Los medios de comunicación, al margen de ofrecer entretenimiento e información, reproducen ideas y contenidos que pueden afectar al sistema de valores y actitudes de los y las más jóvenes (Aparici, 2015). Una de las respuestas propuestas a esta problemática es la alfabetización mediática crítica, definida por la UNESCO como “la capacidad de pensamiento crítico para recibir y elaborar productos mediáticos” (2011; en De Pablos y Ballesta, 2018, p.121). En esta línea, los medios también se pueden utilizar como una herramienta para difundir y transmitir valores que propicien un desarrollo sociopersonal y afectivo constructivo de nuestros y nuestras jóvenes.

Ante el nuevo colectivo que experimenta y se conecta íntima y emocionalmente con las nuevas tecnologías, buscando en ellas el reflejo de sus propias realidades, nuestra intención es tratar la influencia de esos medios en las formas que tienen los y las adolescentes de entenderse y relacionarse (Calvo, 2017). Para ello, sería importante trabajar desde una educación sexual positiva que tenga en cuenta la alfabetización mediática.

A raíz de la importancia que tiene la etapa de la adolescencia y teniendo en cuenta el gran consumo e influencia de las nuevas tecnologías y en especial de las *teen series* en el colectivo de jóvenes, se propone, desde el marco de una educación sexual mediática, el diseño de una Guía Didáctica¹ para secundaria basada en este caso en una de las *teen series* con más éxito de Netflix: “Por Trece Razones” (versión en castellano).

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es plantear el diseño y desarrollo de una propuesta de intervención orientada a trabajar con las dificultades y las problemáticas de los y las jóvenes adolescentes de una forma cercana e innovadora, ahondando principalmente en la temática de la violencia sexista. Para ello utilizaremos un artefacto mediático significativo para el colectivo destinatario, en concreto la serie “Por Trece Razones”.

¹ Este trabajo es una ampliación del resumen publicado en el Libro de Actas del Congreso CIVINEDU 2019.

Objetivos específicos

- Analizar el contenido de un elemento mediático relevante para adentrarnos en sus elementos de significado, conceptos trabajados y narrativa planteada.
- Promover la utilización de las *teen series* como recursos didácticos que se pueden trabajar en el aula.
- Conseguir que el alumnado reflexione y adopte un punto de vista holístico frente a diferentes temáticas, respaldadas bajo una visión con perspectiva de género y desde el marco de la educación sexual.
- Facilitar materiales y recursos para trabajar y erradicar la violencia machista en las aulas.
- Ahondar sobre el uso didáctico de las redes sociales en los y las adolescentes.
- Promover entre los y las jóvenes un modelo de educación afectivo-sexual basado en el respeto en las personas, utilizando para ello la comunicación y la empatía.

Desarrollo

Bajo el marco en el que se sustenta el presente trabajo, se propone una metodología cualitativa basada en el visionado y selección de categorías de interés educativo a partir de la serie *Thirteen Reasons Why* (Por Trece Razones). Para ello, se realiza un análisis general y concreto de los contenidos que engloban los trece capítulos que componen la primera temporada de la serie, con la finalidad de realizar una propuesta de intervención para aplicar en aulas de Educación Secundaria Obligatoria.

Según Bartolomé (1992; en Dorio, Sabariego y Massot, 2009), el empleo de una investigación cualitativa puede estar orientada a la comprensión o estar orientada al cambio. Desde la primera, se adopta el objetivo de describir o representar la realidad educativa; mientras que desde el segundo se propone una transformación o cambio social, acercándose a una teoría crítica, la cual nos sirve de modelo para fundamentar el presente proyecto.

Desde esta teoría – parafraseando a Dorio, Sabariego y Massot (2009) – se construye una metodología particular de intervención e investigación impregnada por los valores sociales emergentes en el contexto y consensuada con sus propios participantes, que, mediante el ejercicio autocrítico (y desde la práctica), toman conciencia de las posibilidades de cambio y mejora. Asimismo, la utilización de esta metodología justifica que nos centramos en un contexto específico y natural, que en este caso serían los centros educativos, donde el educador o educadora adopta un punto de vista holístico, teniendo en cuenta la influencia que tienen la sociedad y la cultura en los sujetos con los que se trabaja (Eisner, en Dorio, Sabariego y Massot, 2009). Por ende, podemos realizar un análisis profundo, donde se estudien los comportamientos y significados que estos tienen en la interacción de la vida diaria de los y las jóvenes.

Descripción de la propuesta de innovación

La propuesta se apoya en una de las series de la plataforma Netflix con más éxito entre los y las adolescentes. Esta es una serie de drama adolescente basada en la novela de Jay Asher, posteriormente adaptada y producida por Netflix a finales de marzo de 2017. Su trama sobre el suicidio adolescente ha hecho que sea una de las series más comentadas en las redes sociales (Zamora, 2017), no solo por su gran impacto emocional y por el sentimiento de identificación del público con la historia, sino también por tratar un tema tan invisible y tabú en la sociedad. En la serie, la joven protagonista de diecisiete años narra en una serie de cintas de casete, los trece motivos que la han llevado a quitarse la vida, con la finalidad de hacerles llegar esas cintas a quienes considera que han intervenido a la hora de tomar esa decisión.

Si se examinan algunos de los periódicos o webs que hablan acerca de la serie se puede comprobar cómo en su mayoría se refieren a “Por Trece Razones” como “la serie que ahonda sobre el *bullying*” o “un visionado obligatorio sobre el acoso escolar” (Carrillo de la Higuera, 2017, p.44). Asimismo, han llovido críticas acerca de la representación que dicha serie hace del suicidio. Marta González de la Cámara reflexiona que, mientras que el contenido de esta ficción puede ayudar a concienciar a las personas que permanecen pasivas en situaciones de acoso escolar, también puede incitar al suicidio de un joven o una joven que esté pasando por una situación de acoso o por un momento de depresión (Zamora, 2017).

En la presente propuesta pretendemos priorizar los componentes pedagógicos que se esconden detrás de “Por Trece Razones” para acercar a los y las jóvenes la reflexión y canalización de los diferentes contenidos que trata la serie de una forma práctica y dinámica. Para ello se tratan de solventar hándicaps detectados, como la extensa duración de los capítulos (aproximadamente cincuenta minutos cada uno), que puede favorecer que las personas jóvenes no presten la atención adecuada al visionado ni lleguen a empatizar del todo con los diferentes personajes (Onieva, en Carrillo de la Higuera, 2017).

Carrillo de la Higuera (2017) afirma que mucha gente no es capaz de visualizar el valor pedagógico que transmite esta serie porque no se han parado a observarla desde una perspectiva de género. Como se ha mencionado, la abundancia de críticas y opiniones tan solo han ahondado en la temática del acoso escolar, el suicidio o incluso de las redes sociales, pero no se han parado a analizar la violencia machista que sufre la protagonista a lo largo de la trama, distando mucho del *bullying* con el que se etiqueta a la serie (Carrillo, 2017). Apoyando esta idea, proponemos la perspectiva de género como enfoque socioeducativo que empapa todo el proceso.

La propuesta didáctica que se plantea consta de trece sesiones (una por cada capítulo de la serie) divididas en cinco bloques temáticos: ciberbullying y sextorsión; orientación e identidad sexual; amistad y grupo de pares; relaciones de pareja y por último, violencia machista y sexualización de la mujer. Cada bloque cuenta con sus propios objetivos (generales), así como cada sesión cuenta con los suyos (específicos). A su vez, las sesiones tendrán distintas actividades transversalmente relacionadas, para que cada nuevo contenido se pueda relacionar con los anteriores.

Destinatarios/as

La presente propuesta didáctica está pensada para servir de guía al profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y a educadores y educadoras de centros educativos en los que se trabaje con personas jóvenes y adolescentes, aunque también está abierta a profesionales de diferentes asociaciones o entidades educativas no formales.

Temporalización

Las actividades propuestas se plantean de manera semanal, destinando al menos una hora para el desarrollo de cada sesión. En el caso de los centros educativos, el desarrollo de la propuesta tendría aproximadamente una duración de tres meses, por lo que sería conveniente comenzar con la implantación de la propuesta al inicio de un trimestre, a elección de cada institución. Asimismo, en el caso de las asociaciones o cualquier centro o institución educativa de carácter no formal, el desarrollo será de libre implantación.

Metodología

La metodología que sostiene el desarrollo de la innovación tendrá un carácter dinámico, participativo y activo, puesto que lo que se busca es la cooperación y colaboración del alumnado con los contenidos que se transmiten, haciéndoles responsables del propio aprendizaje que se está llevando a cabo. Las metodologías estarán basadas, principalmente, en el aprendizaje cooperativo, la resolución de problemas, el aprendizaje por descubrimiento, simulaciones, juegos de *role playing* y pequeños debates o lluvias de ideas. Además, se fomentará la imaginación y creatividad del alumnado, creando ellos y ellas mismas sus propios materiales para dinamizar las aulas.

Distribución por bloques de la propuesta de innovación

A modo de presentación resumida del trabajo de innovación y como orientación para su valoración, se presenta la distribución por bloques de la propuesta planteada. En este apartado se explicita la estructuración de los bloques por sesiones y los objetivos a trabajar en cada una de las sesiones programadas.

Bloque I. Gestión y difusión de imágenes a través de dispositivos móviles: Ciberbullying y sextorsión

- Sesión 1. Introducción y conceptualización de ciberbullying
 - » Conceptualizar y trabajar con el término ciberbullying.
 - » Motivar al alumnado a conocer las emociones de los diferentes roles participantes en el ciberbullying.
 - » Propiciar una visión crítica del alumnado respecto a la gestión inadecuada de internet desde una perspectiva de género.

- Sesión 2. Reflexión y análisis de vídeo. Sexting y sextorsión
 - » Comprobar los conocimientos previos que los y las alumnas tienen sobre el concepto de sexting.
 - » Conseguir que el alumnado sea capaz de diferenciar correctamente una situación de ciberbullying y una situación en la que se lleve a cabo una inadecuada gestión del sexting.
 - » Reflexionar sobre la reacción de los chicos y las chicas ante un caso de difusión de imágenes de contenido sexual.

- Sesión 3. Emociones de Hannah Baker. Riesgos y medidas de prevención ante el acoso
 - » Valorar las emociones de los demás y ser capaces de empatizar con nuestros y nuestras iguales.
 - » Gestionar los conflictos del aula que puedan derivarse de una mala gestión de las tecnologías.
 - » Analizar y poseer una actitud crítica ante el diálogo sexista que pueda surgir en el seno del aula.

Bloque II. Orientación e identidad sexual

- Sesión 4: Autoestima y papel de la homosexualidad femenina en las series de ficción.
 - » Trabajar los términos autoconcepto y autoestima a partir de la empatía.
 - » Conceptualizar y diferenciar los términos orientación e identidad sexual, así como conocer las diferentes orientaciones sexuales que existen.
 - » Realizar un análisis crítico sobre la sexualización de la homosexualidad femenina en los medios.

Bloque III. Amistad, grupo de pares y presión social

- Sesión 5: Importancia del grupo de pares en el instituto. ¿A qué llamamos sororidad?
 - » Introducir los vínculos y las diferentes necesidades que pueden cubrir la relación con un grupo de pares (reconocimiento, inclusión, afecto, intereses, etc.)
 - » Reflexionar sobre la importancia del grupo de amigos y amigas como entorno de pertenencia.
 - » Conocer el concepto de sororidad en las relaciones de amistad.

- Sesión 6: Femenidad y masculinidad: El grupo de pares y su función de empoderamiento social.
 - » Conocer y trabajar los conceptos de femineidad y masculinidad.
 - » Comparar los roles y comportamientos que las *teen* series asignan a los diferentes grupos de iguales.
 - » Reflexionar sobre el empoderamiento social vinculado a la sexualidad.

- Sesión 7: Presión social y formas de comportarnos dentro y fuera del grupo.
 - » Entender la presión de grupo como factor que determina la conducta de un o una joven adolescente.
 - » Identificar la presión negativa dentro de un grupo, trabajando habilidades asertivas y de comunicación para poder hacerle frente.
 - » Trabajar sobre el significado del NO desde una perspectiva de género.

Bloque IV. Relaciones de Pareja

- Sesión 8: Amor romántico, redes sociales y relaciones tóxicas.
 - » Conocer y trabajar los mitos del amor romántico.
 - » Identificar las diferentes características o indicadores propios de una relación tóxica o del inicio de esta.
 - » Trabajar las relaciones sexuales en la pareja desde una perspectiva de género.

- Sesión 9: Gestión de conflictos en las relaciones. El ego y la comunicación empática.
 - » Controlar los sentimientos a través de la gestión emocional.
 - » Gestionar el ego y la habilidad para desarrollar una comunicación empática.
 - » Ser capaces de analizar la manera en que la idea hegemónica de masculinidad y femineidad influye en los abordamientos del conflicto relacional.

- Sesión 10: Desconstrucción de los celos, consentimiento y comunicación en la pareja.
 - » Aprender a gestionar las emociones que aparecen cuando sentimos celos.
 - » Saber comunicar lo que sentimos a través de habilidades de comunicación empática.
 - » Concienciar sobre la importancia del consentimiento y la comunicación en las relaciones de pareja.

Bloque V. Violencia machista y sexualización de la mujer

- Sesión 11: Cosificación de la mujer.
 - » Entender el concepto de cosificación y autocosificación.
 - » Conocer los componentes de la sexualización y sus consecuencias más comunes.
 - » Empatizar y concienciar, desde un enfoque de género, sobre la importancia de sexualizar a las personas.

- Sesión 12: Sensibilización y prevención de la violencia sexual: Tópicos, mitos y tipos de violencia.
 - » Trabajar los tópicos y los estereotipos de género, así como los diferentes mitos vinculados a la sexualidad.
 - » Identificar las diferentes manifestaciones de violencia sexual que pueden producirse.
 - » Visibilizar la violencia sexual de baja intensidad.

- Sesión 13: Códigos de consentimiento y el rol del observador activo.
 - » Comprender el concepto de la cultura de la violación y, desde una perspectiva de género, ser capaces de relacionarlo con situaciones del día a día.
 - » Trabajar los códigos de consentimiento teniendo en cuenta el deseo de la otra persona.
 - » Tomar conciencia sobre la importancia de actuar desde el rol de un observador activo.

Evaluación

Uno de los fines principales de la propuesta es conocer el grado de concienciación y sensibilización que adquieren los y las adolescentes mediante el desarrollo de las actividades. También se tendrá en cuenta el *feedback* entre el formador/a o docente y el alumnado a lo largo de las sesiones, así como el nivel de interiorización de contenidos para poder compararlos con los objetivos propuestos. De este modo, a raíz de una evaluación competencial se diseñará una rúbrica compuesta por unos criterios y estándares relacionados con los objetivos de la propuesta y de cada bloque para valorar las competencias adquiridas por el alumnado a lo largo de las sesiones.

En lo que refiere al grado de satisfacción del alumnado, se planteará un cuestionario simple que combina preguntas en una escala Likert del 1 al 5 y con preguntas cortas sobre el contenido, la estructura y la dinamización de la clase. Como se ha mencionado, el objetivo de este instrumento será medir si los aprendizajes llevados a cabo han sido o no significativos y si consideran que algún elemento de la formación puede ser mejorable.

Conclusiones y propuestas de futuro

Es una realidad que las películas, las series o los programas de televisión se introducen en nuestras vidas de tal forma que repercute en nuestra manera de interpretar la verdadera realidad, muy alejada de la ficción que consumimos. Aunque parece una evidencia que los contenidos mediáticos van encajando con vivencias más realistas y cercanas a la cotidianidad, defendemos que queda mucho trabajo de adecuación en torno a los estereotipos y mitos que se reproducen en este tipo de medios. Estos estereotipos y mitos tienen una influencia directa en el desarrollo socioeducativo y la identidad de quienes los consumen, especialmente si son personas jóvenes o adolescentes.

Somos conscientes de que los límites del conocimiento traspasan las paredes de la escuela, por lo que se ve necesario introducir un nexo de unión entre la educación formal, no formal e informal, prestando especial atención a las relaciones que se producen con los medios de comunicación (Calvo, 2015). Detectamos la necesidad de generar nuevas estrategias y formas de trabajar en el aula, con el fin último de conectar y adecuarnos a las vivencias, conflictos o dificultades de las personas con las que trabajamos. Por ello, consideramos necesario diseñar materiales y recursos que se adapten tanto al alumnado como al profesorado bajo el prisma de una propuesta de educación sexual que gire en torno al día a día de quienes aprenden y conviven íntimamente con las tecnologías, durante su desarrollo sexual y evolutivo.

De cara a futuras propuestas, es importante que los y las educadoras profundicemos -utilizando las redes sociales, blogs, noticias o incluso desde el conocimiento del grupo de aula- en los elementos mediáticos de gran consumo por parte de las nuevas generaciones. Solo a través de la profundización en los mecanismos de las series, películas, referentes y personajes mediáticos multiplataforma podremos elaborar y diseñar propuestas de intervención que rompan con las dinámicas culturales generadas desde la reproducción de todo tipo de estereotipos limitantes, sesgados y con nula representación de la diversidad humana.

Referencias

- Alvarado Thimeos, J. E. (2015). *Educación Sexual Preventiva en Adolescentes* (Tesis doctoral). Facultad de Educación, UNED.
- Aparici Marino, R. (2005). Medios de comunicación y Educación. *Revista de Educación*, 338, 85-99.
- Calvo González, S. (2017). *Nuevos Modelos de Comunicación en parejas jóvenes: Propuesta para la intervención en entornos socioeducativos*. Gijón: Conseyu de la Moceda de Xixón y Conseyu de la Moceda del Principáu d'Asturies.
- Calvo González, S. (2015). Educación Sexual Mediática. Incorporando la alfabetización mediática crítica en un programa de educación sexual para Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Redes*, 12,194-221.
- De Pablos Pons, J., Y Ballesta Pagán, J. (2018). La educación mediática en Nuestro Entorno: Realidades y Posibles mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91, 117-132.
- Dorio, I., Sabariego, M., Massot, I. (2009). Características generales de la metodología cualitativa. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 275-292). Madrid: La Muralla.

- Fedele, M., García- Muñoz, N. (2010). El Consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, 111, 2-17.
- Hernández-Carrillo de la Higuera, C. (2017). *Análisis de la violencia de género en adolescentes en la ficción televisiva actual: el caso de Por Trece Razones*. Madrid: Instituto de Estudios de Género, Universidad Carlos III.
- Raya, I., Sánchez-Labela, I., Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por Trece Razones y Atípico. *Comunicación y Medios*, 37, 131-143.
- Zamora, I. (2017). Por qué el suicidio de Hannah no es apto para adolescentes. *Playseries*. Recuperado de: https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-trece-razones-suicidio-hannah-baker-no-apto-para-adolescentes-201705050132_noticia.html

Soraya Calvo González. Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo. Doctora en Equidad e Innovación en Educación (Premio Extraordinario de Doctorado) y Sexóloga. Investigadora en educación sexual, género, análisis crítico de las TIC e innovación educativa. Profesora invitada en el Máster Universitario en Sexología, Educación Sexual y Asesoramiento Sexológico de la UCJC y miembro del grupo de salud del Consejo de la Mocedad del Principáu de Asturias (CMPA). Divulgadora habitual de diversos medios de comunicación autonómicos y nacionales. Ha publicado materiales didácticos para organismos públicos y privados sobre educación sexual.

Carla Saavedra Álvarez. Graduada en Pedagogía por la Universidad de Oviedo. Actualmente, estudiante del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional (especialización en Orientación Educativa) por la misma Universidad. En la actualidad es miembro del equipo de voluntariado de Cruz Roja Juventud Asturias, con experiencia en el desarrollo de actividades de sensibilización, prevención e intervención sobre agresiones machistas en los espacios de ocio así como en la impartición de talleres dirigidos a jóvenes donde se orienta, promueve e informa sobre sexualidad, relaciones afectivas y salud sexual.
